

DESARROLLO DE UN PLAN MAESTRO INMOBILIARIO EN HONDURAS QUE PRODUCE EMPLEOS, HOGARES Y SOSTENIBILIDAD



Soon www.vistabella.site

PLAN MAESTRO: Un Desarrollo Planificado Maestro de 450 hectáreas en el área metropolitana de Tegucigalpa MDC, Honduras, 20 minutos de Tegucigalpa, al oriente en autopista.

El desarrollo de 31 clusters, que se completará en diez fases, contará con 20.000 viviendas, un parque industrial, una zona franca, áreas comerciales, escuelas, espacios deportivos y recreativos y un parque solar, entre otros. Las empresas de ingeniería, inspección y construcción estarán siendo seleccionadas utilizando procedimientos de adquisición de alta calidad.

MERCADO: Según un estudio de mercado realizado por la Universidad de Princeton y el gobierno de Honduras, existe un déficit habitacional de 1.3 millones al cierre de 2021.

Según la Universidad de Princeton, para 2029 la población se habrá duplicado; el segmento de mercado que quiere y puede comprar ha superado las 20.000 unidades y va en aumento. En Tegucigalpa, el mayor mercado deficitario lo conforman las familias que ganan más de 1.5 salarios mínimos y están rentando su habitación.

INMIGRACIÓN: Este proyecto es ideal para reducir la inmigración porque creará más de 10,000 oportunidades de empleo. Cientos de contratistas pueden subcontratar su fuerza laboral y crear grupos comerciales,

industriales y de vivienda bajo el modelo comercial de arquitectura abierta.

Nos gustaría discutir el programa del gobierno y la posibilidad de subsidios de tasas de interés y otros incentivos para compradores directos.

ESCASEZ DE TERRENO: Ventaja competitiva por la ubicación del terreno, ya que no existen otros proyectos similares en la zona. La topografía de Tegucigalpa limita la cantidad de tierra disponible para la construcción.

VENTAJA DE PRECIO: Con otros productos/zonas del Plan Maestro, el precio inicial promedio por propiedad es de USD \$25,000.

ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES: El proyecto se construye sobre tres pilares fundamentales: ambiental, social y económico.

Para más información, póngase en contacto con ricardo@urbanisa.com

